

ESCOLA: _____ DATA: ____ / ____ / ____

PROF: _____ TURMA: _____

NOME: _____

Leia:

Campanha incentiva cachorros a usarem sapatos na Suíça

A Europa vem passando por uma onda de calor incomum, e não são só as pessoas foram pegas de surpresa pelas altas temperaturas. Pensando nos cachorrinhos que andam descalços no asfalto muito quente, a polícia de Zurique, capital da Suíça, criou uma campanha para que os donos comecem a colocar sapatos em seus bichinhos.

A iniciativa foi apelidada de “Ação cachorro quente”, e vem ajudando muitos cães a não queimarem suas patas.

No Facebook da polícia de Zurique, existem várias informações como uma tabela que mostra a temperatura do ambiente em relação à temperatura do ar. Se lá fora faz 25°C, por exemplo, a temperatura do asfalto chega a ser o dobro: entre 45°C e 50°C.

Os policiais também instruem os donos dos pets a fazerem um teste prático: se colocarem a mão no asfalto por cinco segundos e ele estiver quente demais, também estará quente demais para as patinhas do seu cachorro.

Eles sugerem que as pessoas evitem passear com seus animaizinhos no asfalto, mas caso seja necessário, que cachorros menores sejam carregados no colo e que os maiores usem sapatinhos.

O cuidado com os animais na Suíça

Na Suíça, existem advogados pagos pelo governo para defender animais. Em uma lei que existe desde 2010, qualquer pessoa pode denunciar um caso de maus tratos a animais e o bichinho será representado no tribunal por um advogado. Na época, a proposta da lei foi aberta à votação e teve um resultado positivo.

Disponível em: <<https://jornaljoca.com.br>>.

Questão 1 – Identifique o fato que motivou a notícia acima:

- a) a “Ação cachorro quente” na Suíça.
- b) a lei de proteção aos animais na Suíça.
- c) uma onda de calor incomum na Europa.
- d) um teste prático sugerido aos donos de pets na Suíça.

Questão 2 – Releia:

“[...] criou uma campanha para que os donos comecem a colocar sapatos em seus bichinhos.”

A expressão “para que” indica:

- a) a causa da Campanha, criada pela polícia de Zurique, capital da Suíça.
- b) a condição da Campanha, criada pela polícia de Zurique, capital da Suíça.
- c) a finalidade da Campanha, criada pela polícia de Zurique, capital da Suíça.
- d) a consequência da Campanha, criada pela polícia de Zurique, capital da Suíça.

Questão 3 – No terceiro parágrafo do texto, a palavra “como” expressa:

- a) uma sugestão dada no Facebook da polícia de Zurique.
- b) uma comparação feita no Facebook da polícia de Zurique.
- c) uma conclusão apresentada no Facebook da polícia de Zurique.
- d) um exemplo de uma informação, presente no Facebook da polícia de Zurique.

Questão 4 – Localize as sugestões dadas pelos policiais de Zurique aos donos dos pets:

Questão 5 – Observe:

“[...] e ele estiver quente demais [...]”

Nesse trecho, o pronome “ele” retoma:

Questão 6 – No segmento “Na época, a proposta da lei foi aberta à votação e teve um resultado positivo.”, a que época o texto se refere?

Questão 7 – Pode-se afirmar que o texto lido atende ao propósito de:

- a) instruir o leitor.
- b) entreter o leitor.
- c) informar o leitor.
- d) convencer o leitor.