

ESCOLA _____ DATA: ____ / ____ / ____

PROF: _____ TURMA: _____

NOME: _____

Leia:

Aventuras marítimas

Piratas, monstros e incríveis histórias: vamos conhecer a Casa do Homem do Mar!

Quem não gosta de aventura? Se você mora em Santa Catarina, ou se algum dia decidir dar uma passadinha por lá, não deixe de conhecer a Casa do Homem do Mar, que fica na praia de Morrinhos. É um museu muito interessante – e nos diz muito sobre nossa história naval.

Histórias de pirata, lendas do mar, perigosas viagens de antigos navegadores que singravam os oceanos da Terra... Esses são apenas alguns dos temas tratados pelas exposições. Há também barcos dos mais diferentes tipos – desde pequenas embarcações egípcias do tempo dos faraós até canoas indígenas dos povos nativos de nosso continente – e interessantes objetos históricos da Marinha do Brasil. Eu acho que vale a visita!

Mas, atenção: fique atento aos horários de funcionamento do museu. Antes de ir até lá, vale checar a página da instituição ou dar uma ligadinha pra lá – é que, em alguns meses do ano, o espaço fecha para manutenção.

Disponível em: <http://chc.org.br/aventuras-maritimas/>. Acesso em: 12/09/16.

Questão 1 – A finalidade do texto é:

divulgar o museu “Casa do Homem do Mar”, localizado na praia de Morrinhos, em Santa Catarina.

Questão 2 – Registra-se uso da linguagem informal em:

- a) “Quem não gosta de aventura?”
- b) “É um museu muito interessante [...]”
- c) “Esses são apenas alguns dos temas tratados pelas exposições.”
- d) “[...] vale checar a página da instituição ou dar uma ligadinha pra lá”.

Questão 3 – Identifique o referente do pronome “esses” no texto:

“Histórias de pirata, lendas do mar, perigosas viagens de antigos navegadores que singravam os oceanos da Terra...”

Questão 4 – “[...] perigosas viagens de antigos navegadores que singravam os oceanos da Terra...”. Indique palavras que poderiam substituir “singravam”:

“atravessavam” e “cruzavam”.

Questão 5 – O travessão duplo foi utilizado para:

colocar uma explicação mais longa.