

ESCOLA _____ DATA: ____ / ____ / ____

PROF: _____ TURMA: _____

NOME: _____

Leia:



Disponível em: <<http://www.hortifruti.com.br>>

Questões sobre o texto:

1. A que gênero pertence?

Pertence ao gênero “propaganda”.

2. De que forma ele foi construído? Explique:

Pode-se observar que a propaganda do “Hortifruti” foi construída, tomando-se como referência uma revista famosa no país, que publica reportagens sobre pessoas famosas. A estrela que faz a declaração é o alho, alimento à venda no “Hortifruti”. O campo semântico da referida revista é transportado para o contexto da propaganda. Em “O sucesso não me fez perder a cabeça”, nota-se a duplicidade do sentido que transmuta entre os dois campos citados. A esse diálogo entre textos distintos, dá-se o nome de *intertextualidade*.

3. Qual o objetivo de quem o produziu? A que público se destina?

O objetivo de quem produziu a propaganda é divulgar, de forma bastante criativa, a rede “Hortifruti”, por meio da figura do alho. Nele, “a natureza é a estrela”. A propaganda se destina às pessoas que buscam por legumes, verduras ou frutas.

4. Justifique o emprego do sinal de aspas, em:

“O SUCESSO NÃO ME FEZ PERDER A CABEÇA”

As aspas foram utilizadas para a transcrição da fala (feita de forma direta) da estrela estampada na capa da revista: o alho.