

ESCOLA _____ DATA: ____/____/____

PROF: _____ TURMA: _____

NOME: _____

PROPAGANDA

A Propaganda é o conjunto de técnicas destinadas a influenciar opiniões. É desenvolvida por meio de veículos de comunicação e pode ser de ideias, produtos ou serviços.

Para elaborar uma propaganda, temos de observar os seguintes itens:

- Qual é o produto a ser oferecido.
- Que linguagem será utilizada? (formal (cultura ou padrão), informal (coloquial)).
- Qual é o público-alvo.
- Qual veículo de comunicação que será usado, TV, rádio, imprensa escrita (revista, jornal) etc.
- Qual **slogan** deve ser criado para a propaganda (**frase marcante e de fácil memorização que mostra as qualidades de um produto ou de um serviço**).

1. Observe a propaganda abaixo:



a. Qual loja ou produto é anunciado na propaganda acima?

R: As lojas Casas Bahia.

b. Esta propaganda é destinada a qual público-alvo?

R: O público-alvo são todas as pessoas que compraram os produtos oferecidos na loja.

c. Qual é o *slogan* dessa propaganda?

R: Dedicaco total à você.

d.Qual veículo de comunicao  utilizado para a divulgao dessa loja ou produto?

R: Rdio, televisão, jornais impressos, etc.

2.Agora  hora de recortar uma propaganda de um jornal ou revista, colar no espaço abaixo e responder algumas questões:



a.Qual loja ou produto  anunciado na propaganda acima?

R: Resposta pessoal

b.Esta propaganda  destinada a qual público-alvo?

R: Resposta pessoal

c.Qual  o *slogan* da propaganda que você colou acima?

R: Resposta pessoal

d.Qual veículo de comunicao  utilizado para a divulgao dessa loja ou produto?

R: Resposta pessoal

3.Crie uma propaganda bem criativa para o produto abaixo, não esqueça do slogan. Bom trabalho!

