

ESCOLA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

PROF: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

# PROPAGANDA

**A Propaganda** é o conjunto de técnicas destinadas a influenciar opiniões. É desenvolvida por meio de veículos de comunicação e pode ser de ideias, produtos ou serviços.

Para elaborar uma propaganda, temos de observar os seguintes itens:

- Qual é o produto a ser oferecido.
- Que linguagem será utilizada? (formal (cultura ou padrão), informal (coloquial)).
- Qual é o público-alvo.
- Qual veículo de comunicação que será usado, TV, rádio, imprensa escrita (revista, jornal) etc.
- Qual **slogan** deve ser criado para a propaganda (**frase marcante e de fácil memorização que mostra as qualidades de um produto ou de um serviço**).

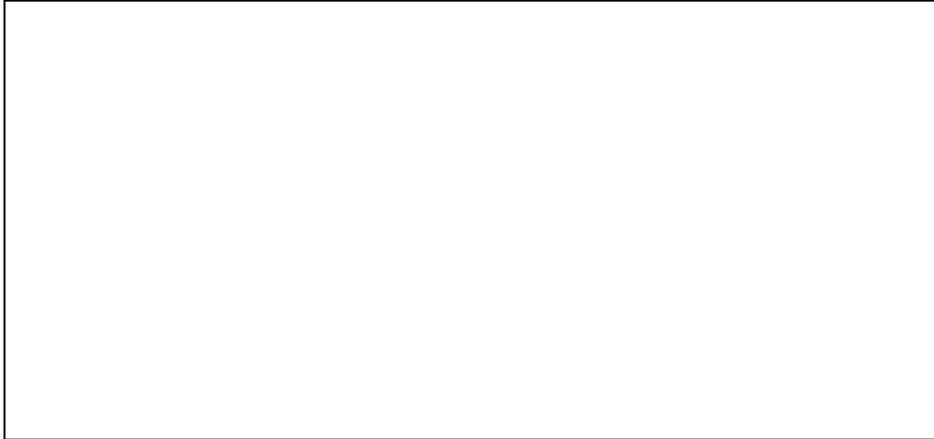
1. Observe a propaganda abaixo:



- Qual loja ou produto é anunciado na propaganda acima?
- Esta propaganda é destinada a qual público-alvo?
- Qual é o *slogan* dessa propaganda?

d. Qual veículo de comunicação é utilizado para a divulgação dessa loja ou produto?

2. Agora é hora de recortar uma propaganda de um jornal ou revista, colar no espaço abaixo e responder algumas questões:



a. Qual loja ou produto é anunciado na propaganda acima?

b. Esta propaganda é destinada a qual público-alvo?

c. Qual é o *slogan* da propaganda que você colou acima?

d. Qual veículo de comunicação é utilizado para a divulgação dessa loja ou produto?

3. Crie uma propaganda bem criativa para o produto abaixo, não esqueça do slogan. Bom trabalho!

