

ESCOLA \_\_\_\_\_ DATA: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

PROF: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

NOME: \_\_\_\_\_

**Leia:**

Talvez um dos mais famosos sites de reclamação do país, o Reclame Aqui concentra um número realmente impressionante de queixas. Além disso, o serviço especializado ainda mostra aos outros usuários quais foram as medidas adotadas pelas empresas em cada uma das situações apontadas, dando a chance de saber o que pode ser feito em casos similares ao seu. Completo, ele identifica as empresas por Razão Social, dando a chance de checar quantas reclamações iguais foram feitas nos últimos tempos e quais as medidas adotadas (ou não) pela companhia citada, além de garantir que as “brincas” sejam espalhadas pelas redes sociais mais populares como o Twitter e o Facebook.

Disponível em: <<http://www.superdownloads.com.br/materias>>.

**Questão 1** – “Talvez um dos mais famosos sites de reclamação do país, o Reclame Aqui [...]”.

Identifique o adjetivo que compõe essa parte do texto:

O adjetivo “famosos” compõe essa parte do texto.

**Questão 2** – Na frase acima, registra-se o emprego do grau:

- a) comparativo de superioridade.
- b) superlativo absoluto analítico.
- c) superlativo absoluto sintético.

**d) superlativo relativo de superioridade.**

**Questão 3** – Identifique outra passagem do texto em que se percebe o emprego do grau assinalado na questão anterior:

“[...] redes sociais mais populares como o Twitter e o Facebook.”

**Questão 4** – “[...] um número realmente impressionante de queixas.”. Reescreva esse trecho, passando o adjetivo “impressionante” para o grau superlativo absoluto analítico:

“[...] um número realmente muito impressionante de queixas.”

Observação: podem ser empregados outros advérbios que indicam a ideia de “intensidade”.

**Questão 5** – Assinale a alternativa que apresenta o uso do grau comparativo de inferioridade:

a) O site oferece um serviço extremamente especializado.

**b) Este site é menos famoso que aquele.**

c) O Twitter é tão popular quanto o Facebook.

d) Esta rede social é a menos popular de todas.